

Специальный выпуск

НОВАЯ КУЛЬТУРА НА СТАРЫХ ДРОЖЖАХ?

Наше предприятие выделяет огромные средства на улучшение условий труда и техническое перевооружение. К примеру, цех №5. Помимо того, что в последнее время здесь появилось много нового оборудования, кардинально реконструируется инфраструктура: полы, системы энергоснабжения. На реконструкцию одного только токарного участка мы потратили 1 миллион (!) рублей. Ремонт полов обошелся в 712 тысяч рублей, стоимость элементов верхней разводки энергоснабжения — в 281 тысячу рублей.



На новых рабочих местах — прежние свалки

Достаточно пройти по одному участку цеха, которого еще не коснулись изменения, — с его выщербленными полами, проводкой под ногами, разлитым маслом, разбросанной стружкой и затем зайти на реконструированный токарный участок, чтобы в глаза бросились разительные отличия. На обновленном участке — современные полы и системы энергоснабжения, нет торчащей проводки и... тут же неубранные станки — разлетевшаяся стружка так и осталась лежать, словно все здесь бесхозное. На многих станках станины после ра-



Рабочий день закончился, однако станок и пол вокруг остались неубранными

боты не протерты, маслом не смазаны, где-то осталась лежать грязная ветошь. На новых полах брошенные заготовки, неубранный мусор, пятна разлитого масла. Станки закопченные, ободранные — с облезшей краской. А новые системы подводки энергоснабжения вообще не покрашены.

Может, работающие здесь люди не знают элементарных вещей, например, что после работы нужно убрать за собой свое рабочее место? Для чего же тогда им сделали



Элементы верхней разводки энергоснабжения до сих пор не покрашены, как и сам станок

эти новые полы, проложили новые коммуникации, если они не хотят работать в комфортных условиях, зачем тратим прибыль нашего предприятия на новое оборудование и условия работы, когда могли бы потратить ее на другие цели?

Казалось бы, с новым интерьером и оборудованием должна прийти и НОВАЯ КУЛЬТУРА производства. Ведь в конечном счете все наши затраты делаются ради создания комфортных условий для наших работников, новой культуры производства. Судя же по тому, что наблюдается, мы и на новые рабочие места упорно тащим за собой дурные привычки вчерашнего дня. Тащим за собой прежнее безответственное отношение к делу.



Станки на новом участке стоят со старой облезшей краской, неухоженные

Работники цеха №5! Кто должен отвечать за порядок на ваших рабочих местах?

КОНТАКТ

Подготовлен пом. ген. директора по связям с общественностью ОАО «ЗЭИМ» В. Ефимовым и Группой рекламы и информации

Информационный бюллетень ОАО «ЗЭИМ»

тел.: 52-26, 51-25