

Тема номера

Из-за того, что предприятие на протяжении девяти месяцев систематически не выполняет в срок заказы клиентов, доверие к нам уменьшилось до критической отметки. У надежного завода на протяжении такого времени не может быть временных трудностей. Они либо быстро исправляются, либо завод из категории «надежный, с временными трудностями» переходит в категорию ненадежных партнеров.

Основные срывы происходят в БЕ «ЭИМП» и, очевидно, что проблемы этого подразделения вышли за рамки бизнес-единицы. Создание «спасательной команды» из ведущих менеджеров предприятия призвано помочь наладить процесс планирования и управления производством.

Особая тревога в связи с тем, что невыполнение заказов в срок происходит по новой технике (МЭОФ, МЭП). Без ее производства завод рискует потерять интерес потребителей, остановиться в развитии. По расходомерии – взяли крупный заказ на приборы учета, но свои возможности произвести всю партию в срок, видимо, переоценили.

Отсюда возникает вопрос: что нам лучше? Получить предоплатой большую сумму денег за крупный заказ и не выполнить его вовремя или взяться за более реальный заказ поскромнее и за меньшую сумму? Невыполнение бьет по репутации, приводит к сокращению денежных поступлений. На восстановление репутации приходится тратить дополнительные ресурсы. Тогда как уверенное выполнение в срок более реалистичного заказа позволяет обеспечивать стабильное поступление денег, развиваться дальше. Реалистичность его выполнения обусловлена соблюдением ритмичности производства.

Даже если сейчас наладить отличную работу, перестать срывать выполнение заказов срок, в ближайшие 2–3 месяца будет ощущаться недостаток денежных поступлений, как следствие уменьшения доверия. Уже в январе из-за нестабильного поступления денег не удалось в полном объеме профинансировать закупку товарно-материальных ценностей. А это означает, что могут появиться проблемы с обеспечением материалами. Но гораздо более 2-3

СПАСЕНИЕ — В ВОССТАНОВЛЕНИИ РИТМИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

На совещании по итогам работы в январе шел разговор о том, как спасти завод.

месяцев требуется для восстановления репутации. Если сегодня не справиться, этот процесс затянется на неопределенное время.

Нам нужно всем вместе разобраться, почему происходят срывы. Очевидно, что имеет место разболтанность определенного круга людей.

Ведь при должной

организации работы результаты должны быть другими. Например, в Бизнес-единице «Приборы» в январе «вычистили» систему МАХ и проводят 100-процентную обработку рекомендаций системы. Результат — стабильная уверенная работа на протяжении всего месяца. По мнению директора подразделения Н. В. Аргандеевой, их опыт говорит о том, что МАХ — это колоссальный инструмент. Нужно только уметь им пользоваться.

Таким образом, в феврале нужно приложить все усилия для восстановления нормальной работы производства. Не для «подтягивания» невыполненных заказов, а именно для восстановления. Вспомнить, что такое качественная подготовка рабочих мест, сменных заданий и контроль за их выполнением, обеспечение всеми необходимыми средствами. Нужно оптимизировать финансовые планы в сторону сокращения расходов. Обеспечить при этом приоритетное финансирование закупки материалов, выплаты зарплаты и налоговых отчислений. Будем сообща подставлять плечо, требовать.

Из текущих вопросов. В связи с созданием холдинга «ЭЛЕКТРОПРОМИНВЕСТ» в Москве будет развиваться служба сбыта нашей продукции (своевременное выполнение заказов в производстве приобретает в связи с этим особую важность). Создание Холдинга привлекает к нашему предприятию повышенное внимание. Состоялся визит делегации «ЮКОСа», С. И. Ляпунова пригласили на деловую встречу представители инвестиционной группы РАО ЕЭС.

Продолжается период, когда В. Г. Питерский в должности директора по маркетингу и продажам обеспечивает взаимодействие коммерческой и инженерной служб, тем более что с новой техникой есть проблемы.

Вячеслав ЕФИМОВ.

О нас пишут

БЕРЕЖЛИВОСТЬ — ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА

После состоявшейся в Магнитогорске 6-7 декабря 2000 г. презентации продукции нашего предприятия местная газета «Магнитогорский рабочий» опубликовала статью «Может ли стать бережливость чертой нашего характера?», посвященную участникам презентации. Предлагаем вашему вниманию выдержки из этого материала.

— Чебоксарский завод электроники и механики — наш надежный партнер, — констатировал Владимир Львович (Левицкий, директор треста «Теплофикация» — *прим. ред.*). — Три года мы сотрудничаем с этим предприятием, приобрели и установили на своих объектах немало оборудования и убедились в надежности его эксплуатации. И то, что наш коллектив сегодня активно занимается реконструкцией и ремонтом своих объектов, мы во многом обязаны плодотворному партнерству с чебоксарцами.

Система управления котлом № 2 пиковой котельной, диспетчерская система технологического контроля и система коммерческого учета тепловой энергии выполнены преимущественно на базе приборов и микропроцессорных контроллеров завода электроники и механики. Год работы показал их высокие эксплуатационные качества и надежность. Благодаря расходомерам чебоксарцев в составе теплосчетчиков удалось охватить коммерческим учетом и технологическим контролем практически 95 процентов поступающей от источников в город тепловой энергии...

До недавнего времени практически не осуществлялся учет ресурсов. Оборудование, которое появилось в после-

дние годы, в основе которого микропроцессорная техника, позволяет вести учет потребления энергоресурсов, — поясняет начальник отдела энергосберегающих и информационных технологий (МП «Теплофикация» — *прим. ред.*) В. И. Иголкин. — Мы первыми в России применили контроллеры нового поколения отечественного производства, то есть наших партнеров из Чебоксар. Они используются для контроля и более эффективного управления газовыми горелками, а также оптимизации сгорания газа. Наши магистральные теплосети оснащены теплосчетчиками Чебоксарского завода...

По проценту охвата учета тепловой энергии с помощью теплосчетчиков Магнитогорск — лидер в Челябинской области...

Остро сейчас стоит вопрос о том, что для общественных и жилых зданий нужны недорогие, эффективные системы, регулирующие режим подачи тепла... А между тем, как заверяют специалисты, сегодня есть высококлассное отечественное оборудование, кстати, того же Чебоксарского завода, позволяющее вести строгий учет не только теплотеря, но и создавать эффективные системы энергосбережения.

Подготовил Вячеслав ЕФИМОВ.

«ЗЭиМ» НА ЛЕНТАХ ИНФОРМАГЕНТСТВ

По данным, представленным в докладе президенту Чувашии сотрудниками его аппарата, в течение 2000 года по каналам информационных агентств за пределами Чувашии прозвучало 1 653 сообщения (в 1999 г. — 534) о различных сторонах жизни республики.

Рейтинг предприятий республики, о которых в этих СМИ прошло больше всего сообщений, выглядит следующим образом:

1. «Химпром» — 84 сообщения (в 1999 г. — 41).
2. «ЗЭиМ» — 43 (16).
3. «Контур» — 36 (19).
4. «Промтрактор» — 30 (25).
5. ЧЭАЗ — 30 (14).
6. ЧАЗ — 22 (10).
7. «Чувашкабель» — 20 (6).

Согласно выводам экспертов президентского аппарата, наиболее удачно информационная деятельность поставлена на «Химпроме», «ЗЭиМе» и «Контуре».

«СПАСАТЕЛЬНАЯ КОМАНДА» ДЕЙСТВУЕТ

Судя по реакции на предыдущий номер «Контакта», слова о том, что завод в опасности, многих задела за живое. Хочется надеяться, что все мы не ограничимся лишь выражением эмоций, а реально займемся спасением под руководством специально созданной группы.

«Спасательная команда» приняла ряд решений:

В целях контроля за трудовой дисциплиной с 6 февраля организовать сбор пропусков работников Бизнес-единицы «ЭИМ и Приводы» на проходной завода.

По подразделению выпущено распоряжение о закреплении дублеров, работающих с МАХом. Организовать с 6 февраля совместно с ОПАСУ обучение диспетчеров, плановиков, кладовщиков, мастеров. Все совещания в Бизнес-единице проводить с ведением протоколов, четко указывая сроки выполнения задач. Итоги работы подводить ежедневно.

Внести изменения в контракты работников «ЭИМ и Приводы» по разделам обязанностей и ответственности.

Получить номенклатуру примененной инструментарии, обеспечить их учет в системе МАХ.

Все предложения по совершенствованию оснастки фиксировать в протоколах технических совещаний, завести специальный журнал для предложений по совершенствованию оснастки.

Все члены «Спасательной команды» носят на груди бейджи (пластиковые карточки) с информацией, за что они отвечают и как с ними связаться. Генеральный директор С. И. Ляпунов считает, что ситуация требует экстренных мер, но чрезвычайных полномочий никто из членов команды не получит. Нужно учиться работать и исправлять ошибки в нормальном производственном режиме. Главная задача — четкая постановка суточных сменных заданий и обеспечение их безусловного выполнения.