

Тема номера

ИТОГИ ИЮНЯ

На совещании по результатам работы предприятия в июне подведены итоги ушедшего месяца.

О сроках выполнения заказов. В среднем показатель выполнения заказов в 15-дневный срок улучшился, но особая тревога со сроками изготовления приборной техники, приборов учета, Ремиконтов.

На российском рынке обнаружена продукция с нашей торговой маркой, но нами не произведенная. Фальсификаторы

пользуются тем, что мы производим медленнее и опережают нас. Следовательно, недостаточно быстро изготавливая продукцию, мы предоставляем им дополнительные возможности для фальсификации.

О новой технике. На протяжении нескольких месяцев вопросы решаются недостаточно эффективно: начиная с постановки задач на основе маркетинговых исследований и заканчивая темпами освоения в производстве. Потрачен самый дорогостоящий, невозможный ресурс – время, а должной отдачи нет. Напомним: если мы не выводим на рынок новую технику, то нашу нишу со временем занимают конкуренты. Чтобы затем восстановить утраченные позиции, необходимо дополнительно тратить огром-

Показатель	Май 2001 г.	Июнь 2001 г.	Июнь 2000 г.
Объем продаж продукции (в текущих ценах)	18 843 тыс. руб.	22 452 тыс. руб.	17 941 тыс. руб.
Доля заказов, выполняемых в срок 15 дней	71%	80%	83%
Выполнение фин. плана	20 338 тыс. руб.	26 492 тыс. руб.	18 922 тыс. руб.
Размер средней зарплаты	2 644 руб.	2 615 руб. (ожидаемый)	2 154 руб

ные средства. В конечном итоге это удар по нашему общему финансовому благополучию. Очевидно, что необходимо менять отношение, методику работы с новой техникой.

О производстве. В середине месяца произошел резкий всплеск невыполнения сменных заданий в срок. К концу месяца ситуацию удалось исправить, но этот факт говорит о том, что мы оказались не совсем готовы к значительному увеличению числа заказов наших клиентов. Производство долж-

но быть нацелено на дальнейшее увеличение объемов. Итоги полугодия говорят о том, что центр тяжести выполнения бизнес-плана будет в производстве механизмов. Уже сейчас портфель заказов третьего квартала на приводы сформирован на 150% к плану.

О правдивости информации. В мае-июне на заводе про-

водилось социологическое исследование. Оно обнажило ряд проблем. Так, по мнению значительного числа опрошенных, «ЗЭИМ» внешне благополучен, но «болен» изнутри. Многие работники боятся открыто доводить истинную информацию до своих непосредственных руководителей. Между тем, не имея правдивой информации, сложно принимать верные решения. Генеральный директор С. И. Ляпунов уделяет этому вопросу первоочередное внимание. На итоговом совещании всем присутствующим предложили

ответить на вопросы: согласны ли Вы с данным утверждением («ЗЭИМ» благополучен снаружи и «болен» изнутри)?; если «Да», то в чем заключается «болезнь»?; каковы ее причины? Итоги опроса будут подведены на очередном итоговом совещании. ☒

Задачи июля:

- Восстановить пропускную способность цеха №5 (производственную мощность);
- Начать восстановление правдивости информации;
- Пройти успешно аудит системы качества и, имея «справку о здоровье» - сертификат, продолжить «работу над здоровьем».

ПОВЫШЕНИЕ ЗАРПЛАТЫ

В целях реализации политики ОАО «ЗЭИМ» по повышению жизненного уровня работников предприятия генеральный директор С. И. Ляпунов подписал приказ «Об увеличении тарифных ставок», согласно которому с 1 июля производится индексация тарифов основных и вспомогательных рабочих, окладов работников, которые трудятся по окладно-премиальной системе в 1,2 раза. ☒

ВНИМАНИЕ!

В рамках проекта «Создание новой техники» объявляется конкурс среди сотрудников ОАО «ЗЭИМ» на лучшую идею по оптимизации и ускорению бизнес-процесса «Создание и модернизация новой техники». Конкурс проводится в двух номинациях - самое «трезвое» и самое «оригинальное» предложение.

Предложения и идеи можно присылать по электронной почте на адрес «ОРАСУ, Ларионов С.А.» до 30 июля нынешнего года.

Задачи проекта «Создание новой техники»:

- Описать существующий бизнес-процесс «Создание новой техники»;
- Оптимизировать бизнес-процесс «Создание новой техники» для ускорения и обеспечения его направленности на решение миссии ОАО «ЗЭИМ»;
- Выработать рекомендации по внедрению оптимизированного бизнес-процесса на основе его автоматизации. ☒

БИЗНЕС-ПЛАН: ЗАДАЧИ ПО КАЧЕСТВУ

«Контакт» продолжает знакомить своих читателей с задачами бизнес-плана нашей компании на нынешний год. В преддверии аудита 10-12 июля, проводимого специалистами из Германии, представляем вашему вниманию задачи в сфере качества.

- § Обеспечить эффективное функционирование СК на основе МС ИСО 9001-94.
- § Пройти инспекционный аудит на подтверждение соответствия Системы качества требованиям МС ИСО 9001 в ТЮФ-СЕРТ.
- § Совершенствовать систему менеджмента качества (СМК) на основе:
 - принципов TQM – МС ИСО 9000-2000;
 - методов проведения самооценки (модель премий в области качества).
- § Выявить требования клиентов, обеспечить системное пополнение базы данных всеми заинтересованными службами.
- § Стремиться к «0 дефектам» на ПСИ, используя

статистические методы управления процессами.

- § Сертификация продукции:
 - в системе сертификации ГОСТ Р;
 - инспекционный контроль сертифицированной продукции;
 - на соответствие знаку СЕ.
- § Аккредитовать испытательную лабораторию в системе аккредитации ГОСТ Р.
- § Продлить срок аккредитации метрологической службы на право поверки средств измерений.
- § Создать электронный архив КД и ТД с использованием системы «МАКСИМ».
- § Создать информационную базу метрологического обеспечения.
- § Продолжить внедрение технологии предупреждения несоответствий: внедрение системы статистического контроля на всех этапах жизненного цикла продукции (FMEA, SPC, MSA).
- § Повысить эффективность системы выбора и оценки поставщиков, внедрить систему мотивации поставщиков. ☑

« Э Л Е К Т Р О П Р О М И Н В Е С Т » Д Л Я Ч У В А Ш И И

Компании *Электротехнического холдинга «ЭЛЕКТРОПРОМИНВЕСТ»*, в который входит и наше предприятие, приняли активное участие в мероприятиях по празднованию 450-летия вхождения Чувашии в состав России.

По приглашению организаторов Межрегиональной конференции «Корпоративное управление и финансовое оздоровление – слагаемые устойчивого развития региона» генеральный директор холдинга С. И. Ляпунов 23 июня выступил с докладом, в котором был отражен опыт нашей компании. В работе конференции участвовали представители федеральных органов исполнительной власти (ФКЦБ, ФСФО, Министерства по антимонопольной поли-

тике и поддержке предпринимательства), депутаты Госдумы, представители региональных властей, а также генеральный директор Европейского делового клуба Ирина Коммо, руководитель бюро Союза немецкой экономики в России Андреас Райнш, заместитель руководителя проекта «Корпоративное управление в России» Международной финансовой корпорации (МФК) Наталья Кошелева, представители МФК в России Алтон Грег и Крис Ричардс, генеральный директор института финансов и менеджмента (Санкт-Петербург) Роберт Манукян.

23 июня состоялась встреча генерального директора С. И. Ляпунова с руководителем Российского агентства по боеприпасам (Росбоеприпасы) З.П.Паком. Обсуждались перспективы сотрудничества для удовлетворения потребностей ВПК.

В тот же день был открыт первый в Чувашии ресторан «Макдоналдс», построенный с участием компаний холдинга. На церемонии открытия присут-

ствовали Президент Чувашии Николай Федоров, Президент компании «Макдоналдс» в России Хамзат Хасбулатов. 23-24 числа состоялись концерты групп «Мумий Троль» и «НА-НА», организаторами которых выступили холдинг «ЭЛЕКТРОПРОМИНВЕСТ» и компания «АББ Автоматизация». Концерты собрали более 16 тысяч зрителей.

Выставочный стенд компаний холдинга на Межрегиональной выставке достижений в социально-экономическом развитии и духовном возрождении Чувашской Республики (21-25 июня) был одним из самых представительных. По ее итогам холдингу «ЭЛЕКТРОПРОМИНВЕСТ» присужден диплом победителя в номинации «За лучший показ достижений научно-технического прогресса». Приказом по холдингу объявлена благодарность с занесением в трудовую книжку сотрудникам, активно участвовавшим в подготовке к праздничным мероприятиям. ☑

СОСТЯЗАЮТСЯ ТОКАРИ И ФРЕЗЕРОВЩИКИ

22 июня на нашем предприятии в рамках соревнований «Профессиональное мастерство – 2001» состоялись конкурсы на звание «Лучший токарь – 2001» и «Лучший фрезеровщик – 2001». В состязаниях приняли участие двенадцать токарей и четыре фрезеровщика. Среди токарей призовые места распределились следующим образом: I место – А. П. Кузьмин (ИХО), II место – Ю. А. Измайлов (ИХО), III место – А. Н. Сидоров (ЭМО-26). У фрезеровщиков лучшим признан В. Ф. Новиков (ИХО), вторым стал Ю. А. Хозлеев (ИХО), третьим – В. В. Алмазов. ☑

«ЦЕНТРОСНИК»: СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП

В рамках совместного сотрудничества с ЗАО «Центрприбор» (Москва) завершен этап разработки конструкторской документации принципиально нового ультразвукового счетчика нефтепродуктов «Центросоник». БЕ «Расходомерия» приступает к освоению производства этого нового прибора. Таким образом, спектр выпускаемых нашим предприятием приборов учета расширя-

ется. Появляются дополнительные возможности для закрепления в новых сегментах потребительского рынка. «Центросоник» ждут нефтеперерабатывающие предприятия. Уже имеются заявки от потенциальных покупателей. ☑

КОНТАКТ

Группа рекламы и информации

Информационный бюллетень ОАО «ЗЭИМ»

т.: 3-25